



LE TRICENTRIS EXPRESS

LES CONTRATS OFFICIELLEMENT SIGNÉS!

Après quelques mois de discussion et de négociation, nous sommes heureux de vous annoncer que les ententes contractuelles pour la gestion des matières recyclables entre Tricentris et Éco Entreprises Québec (ÉEQ) ont été conclues en novembre dernier. C'est officiel! Dès le 1^{er} janvier prochain, Tricentris agira donc à titre de fournisseur de service dans ce grand dossier de la modernisation de la collecte sélective au Québec.



Ce sont près de 200 000 tonnes de matière issue des bacs de récupération qui seront acheminées annuellement dans nos trois centres de tri combinés au cours des cinq prochaines années, soit la durée des ententes signées. Comme il n'y a plus de contrat entre les municipalités et la coop pour le service de tri, la provenance de cette matière sera dictée par l'équipe de ÉEQ qui assure dorénavant la répartition pour l'ensemble de la province. Le

rôle de Tricentris changera aussi du côté des ventes puisque l'entreprise n'est plus propriétaire de la matière reçue et traitée. La responsabilité de trouver des débouchés pour le recyclage et la valorisation relève désormais également de ÉEQ.

Cette nouvelle façon de faire offrira une stabilité financière accrue aux centres de tri dont les revenus ne seront plus tributaires de l'offre et la demande du marché, leur permettant d'effectuer des investissements conséquents. « Les ententes conclues avec Éco Entreprises Québec nous permettront de poursuivre les investissements technologiques dans nos installations, optimisant ainsi nos performances de tri. L'équipe de Tricentris est fière de participer à la modernisation du système de la collecte sélective pour un avenir plus responsable. » confie Dany Dumont, directeur général de Tricentris.

Au cours de la dernière année, notre équipe des opérations et de l'innovation a visité plusieurs installations et fournisseurs d'équipements un peu partout en Amérique du Nord et en Europe. Ils ont ainsi affiné leurs connaissances quant aux différentes pratiques de gestion de centres de tri et vont s'inspirer

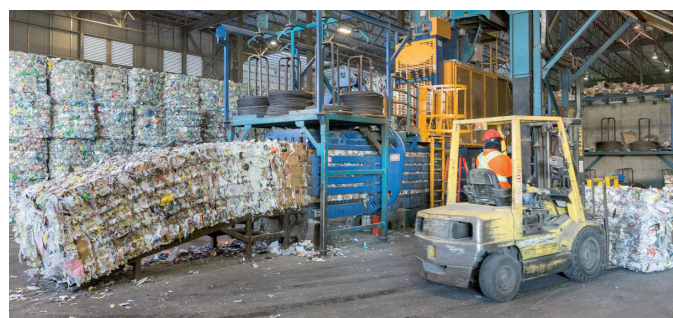
de ces apprentissages pour les intégrer dans nos efforts de modernisation. Parce que la modernisation de la collecte sélective ne se limite pas à des ajustements administratifs ; elle englobe également des transformations majeures sur le plan opérationnel.



Pour ce faire, Tricentris prévoit l'installation d'équipements de pointe tels que de nouveaux lecteurs optiques et des systèmes basés sur l'intelligence artificielle. Ces investissements, combinés à l'augmentation de 15 à 20 % du personnel sur les lignes de tri, permettront d'atteindre des niveaux supérieurs de performance en captation et en pureté.

En parallèle, Tricentris continue d'innover pour ses membres. Car, bien qu'ils ne soient plus directement liés à Tricentris pour le tri de leurs matières recyclables, les organismes municipaux membres peuvent continuer d'utiliser les autres services de la coop, notamment les activités d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ). Conférences, outils de communication, ateliers, pièces de théâtre, stations de récupération mobile, etc. Tricentris propose une panoplie de services clé en main pour accompagner ses membres dans l'atteinte des objectifs de leur Politique québécoise de gestion des matières résiduelles (PGMR).

Pour les membres actuels, nous vous invitons à réserver rapidement les activités que vous souhaitez offrir à vos citoyens ou à vos employés. Pour les organismes municipaux qui ne sont pas membres, sachez qu'il est maintenant plus facile que jamais de le devenir: il suffit de nous envoyer votre demande en complétant le court formulaire disponible à cet effet dans la section Membres de notre site internet (www.tricentris.com/section-membres/).



Édito:

LE MOT DE LA FIN



Édito par **Myriam Forget-Charland**,
Directrice des communications et
des relations publiques

Avec la signature annoncée entre Tricentris et Éco Entreprises Québec, nous entrons dans une nouvelle ère. Il y aura maintenant un avant et un après Modernisation de la collecte sélective. Rassurez-vous, ce n'est pas la fin de Tricentris, au contraire! Mais nous entamons certainement un nouveau chapitre dans notre belle histoire. J'oserais même plutôt dire qu'il s'agira d'un nouveau tome dans la saga de notre coop.

C'est la fin d'une époque, assurément. Pour les vieux de la vieille comme moi qui n'ont plus assez de doigts pour compter leurs années d'expérience au sein de Tricentris, c'est tout un changement. Mais un beau changement. C'est comme si dans la vingtaine, après avoir grandi,

expérimenté, s'être développé, acquis des connaissances et de l'expérience, on vous disait : Ok, avec tout ça, qu'est-ce que tu as envie d'être maintenant?

La dernière année a donc amené l'équipe de Tricentris à se questionner. À redéfinir nos objectifs et l'impact que nous voulions avoir. À l'image de notre logo, quelle empreinte, quelle marque souhaitons-nous laisser? Et c'est dans cet esprit que nous entamerons 2025.

À cet effet, vous lisez présentement le dernier Tricentris Express (Le T.E.) tel que vous le connaissez. Lancé en avril 2004, il a fêté ses 20 ans cette année. Bien qu'il ait connu une interruption de publication de deux ans pendant la crise des marchés de 2008-2009, ce bulletin avait pour but de maintenir un canal de communication avec les membres et de les tenir informés de la santé de leur centre de tri, des services qui s'offraient à eux, des avancements technologiques et des dernières nouvelles en environnement et en gestion des matières résiduelles.

Au total, Le T.E. aura compté 106 parutions, une dizaine d'auteurs et quatre changements de look. Au fil des ans, depuis que Le T.E. m'a été confié pour l'édition de juin 2011, j'ai eu le plaisir (malgré les occasionnelles pages blanches) de produire 72 numéros et de rédiger quelques 450 articles. C'est beaucoup de mots ça...

Évidemment, nous ne coupons pas la communication. Nous vous reviendrons avec une nouvelle formule, et sans papier, afin de rester en contact et de vous partager de l'information pertinente et actuelle. Restez à l'affût et n'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions : votre collaboration est toujours la bienvenue!

Donc, qu'est-ce qu'on a envie d'être maintenant? On a envie d'être présent, d'être généreux et d'être innovant. Comme tous les jeunes adultes dans la vingtaine, on a aussi envie de changer le monde! Alors soyez rassurés : ce n'est pas parce qu'on change de moyen de communication qu'on entend se faire discret. Vous n'avez pas fini d'entendre parler de nous!

PARLONS COOP

Comptant 1 000 membres, une dizaine de bénévoles, quatre employés et un conseil d'administration, le Marché de l'Outaouais est une coopérative de solidarité où la passion pour le contenu de nos assiettes et le respect de l'environnement vont de pair. Depuis 2008, il relie directement les producteurs locaux aux consommateurs grâce à une plateforme en ligne et une boutique ayant pignon sur rue à Gatineau. Fondée sur des valeurs de solidarité et de responsabilité environnementale, la coop permet aux habitants de l'Outaouais d'accéder à plus de 3 000 produits locaux provenant de plus de 100 producteurs.

Valorisant l'achat local, le Marché de l'Outaouais agit concrètement pour réduire son empreinte écologique en limitant les distances de transport et en favorisant les circuits courts. Avec ses paniers bio de saison, le Marché encourage donc une consommation locale qui soutient directement les fermes de la région tout en réduisant l'impact environnemental lié aux produits importés.

Pour répondre aux besoins croissants de ses membres et relever les défis de la pandémie, la coopérative a modernisé sa plateforme en ligne en 2021 et a créé de nouveaux points de cueillette. Mais surtout, elle a lancé en parallèle un service de livraison à domicile afin de rendre les produits locaux plus accessibles que jamais.

De plus, le Marché innove avec le programme ECO-dollars qui permet à ses membres de prépayer leurs achats par virement Interac. Évitant ainsi les frais de transaction par carte bancaire, cette méthode génère des économies de 3 % sur chaque achat. Et plutôt que d'être versés aux entreprises de paiement, ces

montants sont réinvestis positivement dans la communauté. Ainsi, 1,5 % des sommes prépayées sont destinées à Moisson Outaouais, une banque alimentaire régionale qui aide des milliers de personnes en situation d'insécurité alimentaire. Le reste des fonds est utilisé pour le développement de la coopérative, notamment pour ouvrir de nouveaux points de cueillette et financer l'achat d'un camion électrique pour le transport des produits.

Tout en restant fidèle à sa mission d'origine de rendre les produits de la région accessibles et d'encourager une consommation responsable, l'équipe du Marché de l'Outaouais a pour objectif de s'étendre dans tout l'Outaouais au cours des prochaines années. Soutenir cette coopérative, c'est donc contribuer directement à une économie régionale plus verte et solidaire, tout en profitant de produits de qualité. Alors, commandez, ramassez et savourez!

Article réalisé en collaboration avec la CDROL



Crédit photo : Sarah Scott

LE PROJET DE BRIGADE PORTE FRUIT

En juin dernier, nous annonçons que Tricentris lançait un projet pilote de brigade visant à offrir un service d'inspection des bacs de récupération à ses municipalités membres. Tout en sensibilisant les citoyens directement sur le terrain, ce programme a permis de recueillir des données concrètes pour mieux comprendre les défis liés au tri dans diverses municipalités.

Composée de jeunes patrouilleurs, âgés de 15 à 25 ans et formés par nos coach du bac, la brigade a œuvré sur une période de huit semaines. Au cours des cinq premières semaines, les efforts ont été concentrés uniquement sur le territoire de Boisbriand. Au total, 4 180 foyers ont été visités, soit plus de 40 % des résidences de la ville. C'est le double de l'objectif de couverture initial qui était de 20 %.

À chaque adresse visitée, les patrouilleurs complétaient leur carte de visite sous la forme d'une affichette de porte. Deux options s'offraient à eux : « Bravo! » pour les bacs de récupération qui ne contenaient que peu ou pas de matières non acceptées et « Oops! » lorsqu'ils présentaient des erreurs plus importantes. Dès qu'une évaluation était complétée, les observations étaient comptabilisées dans une application créée sur mesure pour le projet pilote et étaient accompagnées d'une photo en témoignage. Cet outil nous permet d'affirmer aujourd'hui que 87 % des bacs inspectés se sont révélés dignes de la mention « Bravo ». Pour la balance jugée non conforme, les raisons à l'origine de cette classification étaient également répertoriées, créant ainsi une liste fort utile pour identifier les comportements qui nécessitent des changements.

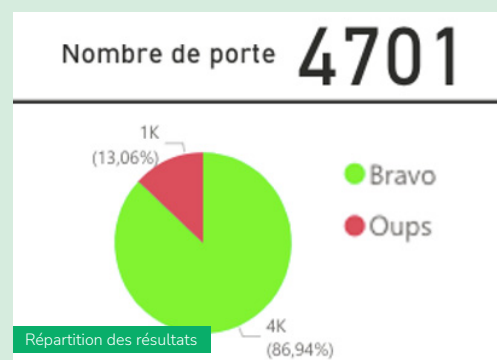
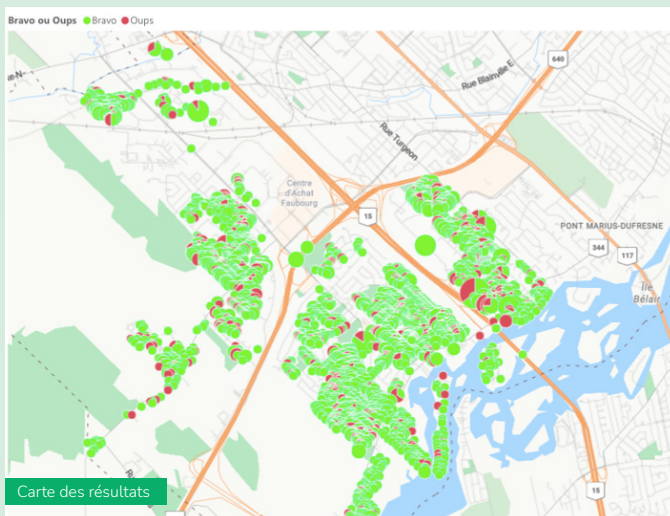
Toujours grâce aux données enregistrées dans l'application, l'analyse peut être poussée encore plus loin. Avec la cartographie des résultats, il est possible de repérer facilement les secteurs plus problématiques où de la sensibilisation en personne, accompagnée de communications adaptées, pourrait s'avérer bénéfique. Il s'agit de données précieuses qui offrent un portrait fidèle de la situation, permettant de cibler précisément les efforts là où ils sont réellement nécessaires, plutôt que de se baser sur des estimations.



Après Boisbriand, la brigade a étendu son rayon d'action à Lachute, Saint-Colomban et Saint-Joseph-du-Lac afin de tester l'efficacité du projet dans des municipalités présentant des densités de population et des caractéristiques territoriales variées et ultimement, pour mieux comprendre sa productivité dans différents contextes. Ce déploiement a permis d'apprendre, d'ajuster nos méthodes et de recueillir des données comparatives importantes. Les résultats, similaire à ceux de Boisbriand, présentent un taux moyen de « Bravo! » de 86 % sur l'ensemble des municipalités.

En plus d'offrir une flexibilité d'adaptation aux besoins spécifiques de chaque municipalité, ce projet pilote a démontré la faisabilité d'une approche terrain pour sensibiliser les citoyens. L'efficacité du projet pourra être vraiment démontrée lorsque les brigades passeront plus d'une fois aux mêmes adresses et qu'une amélioration dans le nombre de « Bravo! » sera constatée.

Maintenant que la formule est éprouvée, c'est avec plaisir que Tricentris offrira ce nouveau service à ses membres dès le printemps 2025. Les organismes municipaux qui le choisiront seront à même de constater les avantages d'une Brigade des bacs sur leur territoire. Encore une fois, Tricentris est votre allié en matière de sensibilisation, de tri amélioré et d'adhésion citoyenne aux bonnes pratiques, et nous avons hâte d'aller sillonner vos rues.





BONNE RETRAITE MICHEL!

La fin de l'année 2024 marque pour Tricentris le départ à la retraite de Michel Cadorette. Directeur du centre de tri de Lachute depuis avril 2014, Michel, ou juste Cadorette pour certains (habitude conservée de l'époque où nos trois directeurs d'usine se prénommaient Michel), a occupé une place importante au sein de la famille Tricentris. Leader naturel, d'un calme imperturbable et toujours en mode solution, Michel sait repérer le potentiel qui l'entoure et l'aider à s'élever. Nous l'avons rencontré pour recueillir ses impressions sur cette partie de sa vie passée avec nous.

Qu'est-ce qui t'a marqué le plus chez Tricentris?

Même si je passais devant la porte tous les jours parce que je travaillais pas loin, je n'avais aucune idée de ce qui se passait à l'intérieur chez Tricentris. Oui, je remplissais mon bac bleu comme tout le monde, mais je me suis rapidement rendu compte que j'avais de la révision à faire. Je me souviens

avoir pensé ne pas être aussi sensibilisé que je le pensais et que je ne devais pas être le seul. Mais surtout, je parlais d'une entreprise multinationale avec des postes qui demandent de grandes qualifications et qui offrent de gros salaires. J'arrive chez Tricentris où les gens n'ont pas nécessairement des formations académiques très élevées, des gens très locaux, mais avec le cœur complètement différent des employés que j'avais avant. Des gens qui se donnent 10 fois plus, qui sont engagés, plus enthousiastes et qui ont le sentiment que leur travail est important. Leur vouloir. Leur fierté. Leur cœur. Je n'avais jamais vu ça avant!

Qu'est-ce qui a le plus changé dans les 10 dernières années?

Le tonnage. Quand je suis arrivé, on traitait environ 48 000 tonnes de matière issue de la collecte sélective annuellement. Puis, avec l'arrivée de nouveaux membres au fil du temps, nous avons progressivement augmenté les quantités jusqu'à recevoir 78 000 tonnes dans les dernières années. Il a fallu s'adapter, tant du côté de l'horaire des employés que de la maintenance de nos équipements.

De quoi es-tu le plus fier?

Avoir réussi ce qui m'avait été demandé en entrevue : maintenir l'atmosphère familiale. Et ça, ça peut s'amener, ça peut se conserver, mais ça peut aussi se détruire facilement. Je pense avoir réussi à la conserver et c'est ce qui me rend fier. Ce ne sont pas les réalisations en chiffres et en argent qui me touchent le plus, mais le côté humain. Je n'ai

pas de difficulté à dire qu'à Lachute, ce n'est pas comme ailleurs.

Qu'est-ce qui va te manquer le plus?

Ça! Je suis habitué de côtoyer l'équipe tous les jours. Ce n'est pas pour rien que j'ai fait déplacer le bureau du directeur quand je suis arrivé. C'était pour me rapprocher des gens. Je ne suis pas le gars le plus sociable à l'extérieur, mais là, il va falloir que j'aille chercher ça ailleurs. Ça va me manquer de les agacer et de blaguer avec eux.

Un Michel à la retraite, ça ressemble à quoi?

Je n'ai pas de grands plans. J'aime bien faire de la rénovation. Je suis quelqu'un de fier de ce qu'il fait et assez minutieux. J'en ai déjà planifié quelques-unes chez nous et j'ai dit à mes enfants de me faire une petite liste pour leurs maisons. Je pratique déjà plusieurs sports, mais là, je vais pouvoir jouer au hockey, au golf et faire du vélo plus souvent. Je suis encore physiquement en forme et je veux le rester. C'est sûr que je veux aussi voyager un peu.

Un petit mot que tu aimerais laisser à ton équipe?

Je veux les remercier de m'avoir fait bien paraître pendant 10 ans. C'est grâce à eux que j'ai toujours eu de bons résultats à partager. Ce n'est pas moi qui trie et qui sort 78 000 tonnes par année. Ce n'est pas moi qui améliore la qualité. Ce n'est pas moi qui fais que l'atmosphère est bonne. C'est tout eux autres et je leur dis merci!

Merci Michel pour toutes ces années. Tu vas nous manquer!

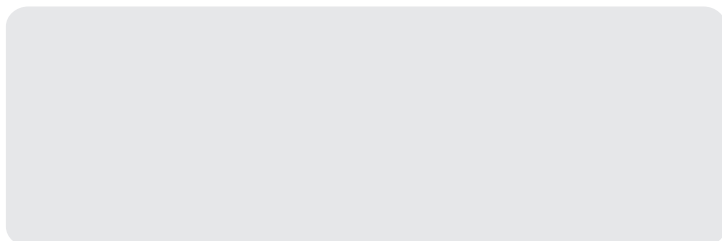
tricentris.com



* Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du T.E., vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com ou vous inscrire directement sur tricentris.com

Rédaction et idéation : Myriam Forget-Charland • Révision : Sophie Poncelet-Latour • Infographie et impression : DD Création

Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre vos commentaires et suggestions à la même adresse. Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié EcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



TÉL. : 450 562-4488 • Téléc. : 450 562-7788 • tricentris.com
651, chemin Félix-Touchette, Lachute (Québec) J8H 2C5

